



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

PLAN DIGITAL DE CENTRO

05/12/2023 13:45:56

GARRARI, PAOLA

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-4c3cad09-936c-3f64-f0c7-40f50569b6280



CENTRO	IES Santa Lucía
POBLACIÓN	Cartagena
FECHA	

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	IES Santa Lucía	Código centro	30002428
Dirección	C/ Doña Constanza nº 2	Código Postal	30202
Correo electrónico	30002428@murciaeduca.es	Teléfono	968507800

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	20 de noviembre de 2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora



1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del IES Santa Lucía 30002428 (incluir nombre del centro), en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO



N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA  5

N.º DOCENTES  47

N.º ALUMNOS  373

N.º ACNEAE  126

PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO



El IES Santa Lucía está situado en el barrio de Cartagena que lleva el mismo nombre, Santa Lucía. Su enclave físico lo convierte en un punto de intersección con los barrios de Los Mateos y Lo Campano, situados en la periferia de la ciudad. La mayoría de nuestro alumnado de ESO y de los Ciclos de Formación Profesional Básica (FPB) impartidos en el centro procede de estos tres barrios. El entorno de nuestro Instituto es uno de los más deprimidos de Cartagena desde el punto de vista socioeconómico. Los tres barrios del entorno, Santa Lucía, Lo Campano y Los Mateos tienen unos límites claramente separados entre sí y del resto de la ciudad por infraestructuras de considerable importancia, las cuales contribuyen a mantener la sensación de población marginal y marginada. 3 El barrio de Lo Campano está separado de los otros dos barrios por una gran extensión de terreno sin edificar y una carretera de cuatro carriles por la que circulan vehículos pesados (algunos con mercancías peligrosas) procedentes o con destino a los puertos de mercancías y a la zona industrial de Escombreras. Predominan las viviendas sociales (al menos lo fueron originalmente), aunque en la actualidad algunas de ellas han pasado a ser de propiedad privada. Son de baja calidad constructiva y necesitan constantes reparaciones. Las infraestructuras y servicios están en mal estado. En Los Mateos, en cambio, hay un elevado número de viviendas que fueron construidas por los propios vecinos y, muchas de ellas, sobre todo en el Cabezo (cerca del Castillo de los Moros), están en pésimo estado. Este barrio se caracteriza por una falta de planificación desde el punto de vista urbanístico, debido a la autoconstrucción de viviendas y chabolas. El barrio de Santa Lucía es uno de los más asentados y antiguos de la ciudad de Cartagena y tiene una fuerte tradición pesquera. Urbanísticamente hablando, es el que está en mejores condiciones y dispone de más servicios. Desde hace unos años está mejorando su imagen gracias a la construcción de nuevas viviendas.



ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL	-	-	<input type="checkbox"/> FP BÁSICA	63	52
<input type="checkbox"/> PRIMARIA	-	-	<input type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL	-	-
<input type="checkbox"/> EBO	-	-	<input type="checkbox"/> PVI	-	-
<input type="checkbox"/> ESO	258	52	<input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO	-	-
<input type="checkbox"/> BACHILLERATO	52	52	<input type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR	-	-
<input type="checkbox"/> EDUC. DE ADULTOS	-	-			

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



- Centro Digital de referencia desde el curso 2020/2021.

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Proporcionar y facilitar el desarrollo integral del alumnado en un ambiente de respeto por la diversidad que nos rodea y favoreciendo la igualdad de oportunidades en el acceso, aprendizaje y uso adecuado de las nuevas tecnologías.
Visión	Acercarnos, en la medida de lo posible, a ser una organización digitalmente competente, inspiradora e innovadora, donde todos los actores de esta (docentes, alumnado y el resto de la comunidad educativa), puedan alcanzar



	un nivel elevado de competencia digital, compartiendo conocimientos, explotando todo el potencial de las TIC e integrándolas plenamente en sus prácticas de enseñanza-aprendizaje y en la organización del centro educativo.
Valores	Inclusión, implicación, creatividad, aprendizaje y trabajo en equipo para adquirir compromiso en un aprendizaje real, seguro y consciente de las tecnologías, logrando el empoderamiento del alumnado a través de la competencia digital.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. Director: Ramón Carrascosa Fenol	Responsable del PDC.
2. Jefe de estudios: Diego Jesús Sánchez Soler	Coordinación de aspectos metodológicos y promoción de la utilización pedagógica de las TIC en el centro y la participación de toda la comunidad educativa a través de las mismas. Coordinador Selfie.
3. RMI: Antonio Manuel González Meca	Dinamizar, coordinar y supervisar todas las iniciativas TIC del centro identificadas en el plan.
4. Jefa de Dpto. Economía: Ana Gómez Cabañas	Coordinar e impulsar el PDC.
5. Representante CPR: Mirian Yosune Vidal Urrea	Coordinar, organizar y difundir la ruta formativa.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro



La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula digital	18	-	-
Aula digital básica	1 (Aula PT)	18	Mejora alfabetización digital de alumnado y profesorado del centro educativo
Aula digital interactiva	0	0	
Aula digital de apoyo	0	0	
Aula del futuro	0	0	
Aula abierta	2 (Biblioteca y Salón de actos)	0	
Aula digital específica de diseño gráfico	0	0	
Aula digital de enseñanza híbrida	0	0	
Aula informática	1 (Plumier)	0	
Aula tecnología	2 (Taller Tecn y FPB)	1	Acondicionar el espacio de los antiguos vestuarios para disponer de un pequeño taller cuando estén ocupados el resto de aulas de tecnología.
Espacio Maker	0	0	
Taller producción audiovisual	0	0	
Taller de Radio	0	0	

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.



3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
<p>Fecha de realización:</p> <p>Del 14/11/2022 al 25/11/2022</p>	<p>Participación</p> <p>100% Equipo Directivo 107% Profesores 101% Alumnado</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>A-Liderazgo: Discrepancia entre profesorado y equipo directivo</p> <p>B-Colaboración y redes: Discrepancia entre docentes y alumnado</p> <p>C-Infraestructura y equipos: Igualado</p> <p>D-Desarrollo profesional continuo:Discrepancia entre profesorado y equipo directivo</p> <p>E-Apoyos y recursos: Discrepancia entre (alumnado , profesorado) y equipo directivo</p> <p>F- Implementación en el aula:Discrepancia entre (alumnado , profesorado) y equipo directivo</p> <p>G-Prácticas de evaluación:Discrepancia entre docentes y alumnado</p> <p>H-Competencias digitales del alumnado: Discrepancia entre los tres</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A- Liderazgo: Falta una estrategia digital de centro y falta tiempo para llevarla a cabo.</p> <p>B-Colaboración y redes: No ha surgido la necesidad de comunicación tecnológica con otras organizaciones</p> <p>C- Infraestructura y equipos: Falta fluidez en la comunicación sobre los equipos disponibles para alumnos (para casa). Falta asistencia técnica y se necesitan más y mejores infraestructuras.</p> <p>D-Desarrollo profesional continuo: Falta de tiempo para la coordinación y puesta en común e intercambio de experiencias.</p> <p>E-Apoyos y recursos: Necesidad de mejora en la creación de recursos digitales.</p> <p>F-Implementación en el aula: Se usan las tecnologías pero no para generar conocimiento o recursos digitales para y con los alumnos</p>



	<p>G-Prácticas de evaluación: El alumnado cree que se está haciendo bien, sin embargo el profesorado piensa que se puede mejorar mucho. Mejorar la evaluación entre pares</p> <p>H-Competencias digitales del alumnado: Mucha discrepancia, sin conclusiones. Resultados demasiado altos</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>Utilidad de las actividades de desarrollo profesional continuo (DPC)</p> <p>El desarrollo profesional continuo se desarrolla mayoritariamente en formación online y presencial</p> <p>Seguridad en el manejo de la tecnología</p> <p>Según los resultados, el profesorado se siente seguro en el uso de las tecnologías, aunque en el análisis de las áreas se muestra discrepancia</p> <p>Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales</p> <p>Se suelen usar muy poco las tecnologías digitales en la práctica docente, no es un recurso que se use habitualmente</p> <p>Adopción de tecnología</p> <p>Normalmente se empieza todos a la vez, cuando empieza la mayoría</p> <p>Factores que limitan el uso de las tecnologías</p> <p>Falta de fondos y de equipo digital. Falta información sobre el equipamiento que hay a disposición</p> <p>Factores negativos para el uso de las tecnologías digitales en casa (Aprendizaje mixto)</p> <p>Falta de recursos y de competencia digital por parte del alumnado y las familias.</p> <p>Factores positivos para el uso de la tecnología en casa (Aprendizaje mixto)</p> <p>El profesorado colabora en el uso de las tecnologías en casa</p> <p>Uso de la tecnología</p> <p>Usan la tecnología fuera del centro, pero sólo para el ocio</p> <p>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro</p>



	<p>Según los resultados, sí. Pero en la práctica hemos detectado que no disponen de un dispositivo ADECUADO para la realización de las tareas (consideramos que un teléfono móvil no es adecuado para eso).</p> <p>Conocimiento técnico del alumnado</p> <p>Saben usar las aplicaciones y software y si no, buscan ayuda en internet</p>
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	
CONCLUSIONES	
	<p>Falta comunicación sobre el equipamiento disponible y creemos que las respuestas no son del todo correctas (no se han entendido bien las preguntas a la hora de contestarlas). Otro punto es la falta de recursos de alumnado y familias y de medios por parte del profesorado. Necesidad de intercambio de experiencias entre el profesorado y mejorar en la creación de contenidos digitales por parte de los docentes y alumnado.</p>

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.



ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de dispositivos. - Elevado número de profesores nuevos en el centro que permite el enriquecimiento en cuanto a competencia digital docente. 	<p>A-Liderazgo: Falta una estrategia digital de centro.</p> <p>D- Desarrollo profesional continuo:Falta de iniciativa para la coordinación y puesta en común e intercambio de experiencias.</p> <p>E-Apoyos y recursos: Necesidad de mejora en la creación de recursos digitales.</p> <p>C-Infraestructura y equipos: Falta de información sobre la existencia de equipos disponibles para préstamo.</p> <p>F-Implementación en el aula: Creación de contenido digital por y para el alumno.</p> <p>H-Competencias digitales del alumnado: Competencia digital del alumnado mejorable.</p> <p>G-Prácticas de evaluación: Mejorar la evaluación entre pares.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Compartir instalaciones con el CIFP Hespérides. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta tiempo para trabajar sobre la competencia digital. - Falta asistencia técnica y se necesitan más y mejores infraestructuras. - Poca estabilidad del claustro. - Características sociales y culturales del alumnado y del entorno.

TABLA VI. Análisis DAFO.

4. PLAN DE ACCIÓN



Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	A-3: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.	X		
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.	X		
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.		X	
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-1: Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.		X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.	x	X	
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-2: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.		X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.			X



Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-2: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-3: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.	X	X	X

TABLA VII. Selección de objetivos.

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: La estrategia digital se está desarrollando como parte del Seminario "DigitalProf: Plan Digital de Centro"				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.		- Dirección.	1er trimestre
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.		- Dirección. - Equipo dinamizador.	1er trimestre
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.		- Dirección. - Equipo dinamizador.	Todo el curso.



A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.		- Dirección. - Equipo dinamizador.	3er trimestre
--	---	--	---------------------------------------	---------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.

SITUACIÓN ACTUAL: Una vez presentado y aprobado el PDC se trasladará a los ciclos para implementarlo en las programaciones y demás documentos.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro		- Claustro.	Todo el curso.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-3: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: Se va a crear el protocolo de uso aceptable de recursos digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.3.1: Difusión del protocolo de uso aceptable de recursos digitales.	i.A.3.1.1: Se ha difundido, en todos los canales determinados por el centro, el protocolo de uso aceptable de recursos digitales..		- Claustro.	1er trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa



ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: Se va a crear el protocolo de uso aceptable de recursos digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	i.C.1.1.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.		- Claustro	Todo el curso.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.

SITUACIÓN ACTUAL: No existen procedimientos formales de intercambio de experiencias digitales entre profesores.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.1.1: Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digital.	- Claustro	- Dirección. - Equipo dinamizador.	2º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.

SITUACIÓN ACTUAL: No existen procedimientos formales de promoción de la creación y uso de herramientas digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Promoción de la creación y uso de herramientas digitales en todas las	i.E.1.1.1: Se promueve la creación y el uso de herramientas	- Diferentes herramientas digitales.	- Claustro.	2º- 3º trimestre



áreas, materias, módulos o ámbitos.	digitales en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.			
-------------------------------------	--	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.

SITUACIÓN ACTUAL: Se realizan proyectos de ABP en los que se manejan herramientas digitales, pero sin profundizar en su uso.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.1.1.1: Se han diseñado e implementado proyectos interdisciplinares que promueven el uso de las TIC y TAC.	- Diferentes herramientas digitales.	- Coordinadores de los proyectos. - Claustro	1º-2º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula

OBJETIVO F-2: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: Se realizan proyectos de ABP, pero no se profundiza en la utilización de herramientas colaborativas digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.2.1: Desarrollo de proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.F.2.1.1: Se han desarrollado proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos.		Coordinadores de los proyectos. - Claustro.	2º-3º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica



ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: Existen algunos procedimientos de evaluación entre iguales pero ninguno se realiza a través de TIC y TAC.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1: Desarrollo e integración de metodologías que permitan la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.	i.G.1.1.1: Se han desarrollado e integrado metodologías que han permitido la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.	- Diferentes herramientas digitales.	- Equipos docentes.	3º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.

SITUACIÓN ACTUAL: A través de los proyectos de ABP se está iniciando al alumnado en la navegación, búsqueda y filtrado de información de forma confiable y precisa.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.		- Claustro.	1º-2º-3º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica



ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-2: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: Se está trabajando en ello aunque no hay una estrategia definida.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Diseño de actividades que promuevan la utilización de herramientas para crear, compartir información y colaborar en la red.	i.H.2.1.1: Se han diseñado y puesto en práctica actividades, que promuevan la utilización de herramientas para crear, compartir información y colaborar en la red.	- Diferentes herramientas digitales. - Formación.	- Claustro.	1º-2º-3º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-3: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.

SITUACIÓN ACTUAL: Se trabaja de forma puntual, aunque no hay una estrategia definida.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.3.1: Diseño y difusión de estrategias para abordar el uso adecuado de la información por el alumnado, evitando el plagio.	i.H.3.1.1: Se han diseñado y difundido estrategias para abordar el uso adecuado de la información por el alumnado, evitando el plagio.	- Formación.	- Claustro.	1º-2º-3º Trimestre
H.3.2: Utilización de bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.	i.H.3.2.1: Se han utilizado bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.		- Claustro.	1º-2º-3º Trimestre

TABLA VIII. Selección de acciones.

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO



En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A 1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	Seminario Digitalprof	Todo el curso 22-23
D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.	Formación en Competencia Digital Docente. Nivel A1 del MRCCD (Telemático)	2º trimestre, curso 2022-2023
D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.	Jornadas de intercambio de experiencias digitales.	2º trimestre, curso 2023-2024
E-1: Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	Acción formativa de iniciación en el entorno digital "Aula Virtual Murciaeduca".	1º trimestre, curso 2023-2024
F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.	Acción formativa de especialización en herramientas digitales para el diseño y gestión de proyectos educativos como el ABP.	3º trimestre de cada curso con el fin de evaluar y corregir el proyecto que finaliza y preparar el del curso siguiente.
F-2: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.		

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO



En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
PGA	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.
Plan de Convivencia	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contempladas, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva.
Plan de Atención a la Diversidad	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEE.
Plan de Acción Tutorial (PAT)	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.
Plan de Fomento de la lectura	Como se viene haciendo durante los últimos años, el centro seguirá con su plan de fomento de lectura. Se seguirá fomentando esta práctica, bien desde plataformas específicas o con el pdf de los libros en cuestión.



Plan desarrollo de la competencia matemática	Desde los cursos digitales se fomenta esta competencia en formato digital (tabletas), con el libro en pdf, múltiples páginas webs con actividades interactivas, vídeos de YouTube, apps y programas especializados con las matemáticas
Plan de Contingencia	El Plan de contingencia, ya contempla, con la experiencia que nos ha dado estos años, la digitalización completa de la actividad docente. Se ha completado con la publicación y transmisión al alumnado de las posibilidades de utilización de los servicios de cesión de equipos que no tuvo el calado adecuado en la etapa anterior.
Programaciones docentes o didácticas	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página web	Coordinador de la página web y redes sociales.	Comunidad educativa	www.iessan talucia.com
Redes sociales del centro	Coordinador de la página web y redes sociales.	Comunidad educativa	

TABLA XI. Difusión del PDC.



8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			



PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-3: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.3.1: Difusión del protocolo de uso aceptable de recursos digitales.	i.A.3.1.1: Se ha difundido, en todos los canales determinados por el centro, el protocolo de uso aceptable de recursos digitales..				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso	i.C.1.1.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso				



aceptable y acceso a los recursos digitales.	aceptable y acceso a los recursos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.1.1: Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digita				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1: Promoción de la creación y uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	i.E.1.1.1: Se promueve la creación y el uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc.) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS



DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.1.1.1: Se han diseñado e implementado proyectos interdisciplinares que promueven el uso de las TIC y TAC.				
		Puntuación Media:			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula

OBJETIVO F-2: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1: Desarrollo de proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.F.2.1.1: Se han desarrollado proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos.				
		Puntuación Media:			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Desarrollo e integración de metodologías que permitan la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.	i.G.1.1.1: Se han desarrollado e integrado metodologías que han permitido la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.				
		Puntuación Media:			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					



PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-2: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1: Diseño de actividades que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.	i.H.2.1.1: Se han diseñado y puesto en práctica actividades, que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-3: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.



ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.3.1: Diseño y difusión de estrategias para abordar el uso adecuado de la información por el alumnado, evitando el plagio.	i.H.3.1.1: Se han diseñado y difundido estrategias para abordar el uso adecuado de la información por el alumnado, evitando el plagio.				
H.3.2: Utilización de bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.	i.H.3.2.1: Se han utilizado bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN:					
ÁREA:					
OBJETIVO:					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤ 1) Básico (>1 y ≤ 2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).



8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.



05/12/2023 13:45:56

GARRARI, PAOLA

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-4c3cad69-936c-3f64-f0c7-40f50569b6280

